

**Rozvojový plán  
Marianum –  
pohrebníctvo mesta  
Bratislava na roky  
2021 – 2023**

Vízia rozvoja organizácie

Bratislava, 2021

Mgr. Lucia Danišovská

# Marketingový strategický plán

## Marketingový audit

- Systematické usmernenie aktivít organizácie
- Zapojenie všetkých stupňov do procesu
- Využívanie informácií

## SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
Príležitosti	Riziká

# 1) MAKROPROSTREDIE

---

Postavenie pohrebníctva na trhu – minulosť / súčasnosť

---

Konkurencia

---

Ekonomické ukazovatele

---

Demografické ukazovatele

# Prezentácia pohrebníctva smerom k verejnosti

webová stránka – nastavenie prístupu:

nenáročnosť,

prehľadnosť,

ponuka,

možnosti výberu

porovnanie s pohrebníctvom Českej republiky

# Plán

- Zhodnotenie makroprostredia
- Zhodnotenie konkurencie
- Prezentácia pohrebnej služby
- Modernizácia webovej stránky
- Revízia hrobových miest
- Bezpečnosť návštevníkov
- Verejné osvetlenie na pohrebiskách
- Úprava vstupov a pamätníkov
- Informačné tabule
- Parková výsadba, mobiliár
- Automat na sviečky

## II. Plán implementácie environmentálnych parametrov a do úvah poskytovaných služieb a vykonávaných činností, vrátane príslušných indikátorov

---

Vytvorenie rámec požiadaviek v rámci environmentálnej politiky

---

Implementácia na organizáciu v extraviláne: využitie prírodných prvkov, nová výsadba drevín, zatrávnenie plôch, separácia odpadu

---

Implementácia pre činnosť organizácie / administratíva: spotreba elektrickej energie, vody, pohonné hmoty, využitie recyklovaného spotrebného materiálu

### III. Revízia výdavkov a optimalizácia využívaných kapacít

#### 2) MIKROPROSTREDIE

- Zhodnotenie vlastných zdrojov
- Finančné zdroje
- Ľudské zdroje

## IV. Revízia celomestských potrieb nových kapacít pohrebných miest

- Revízia pohrebných miest
- Kapacita pochovávania do budúcnosti
- Revitalizácia hrobových miest
- Možnosť nového moderného cintorína





ĎAKUJEM ZA POZORNOST