

Príloha č. 3: Spôsob určenia výšky podielu na trhu

1. Podiel na trhu sa vyhodnocuje na mesačnej báze, pri schvaľovaní Mesačného výkazu Parkovného (Príloha č. 4).
2. Odmeňovanie za kontrolovaný mesiac prebieha v mesiaci, priamo nasledujúcom po kontrolovanom mesiaci, na základe podielu na trhu, stanoveného na základe mesačných výkazov parkovného za mesiac, priamo predchádzajúci kontrolovanému mesiacu (základný mesiac).
3. Podiel na trhu pre sa stanovuje na základe schválených výkazov parkovného, podľa platených transakcií, realizovaných všetkými zapojenými prevádzkovateľmi mobilných aplikácií v základnom mesiaci.
4. Pre stanovenie podielu na trhu sa vypočíta Celkový objem platených transakcií ako suma v eurách všetkých realizovaných platených transakcií podľa všetkých schválených výkazov parkovného za základný mesiac.
5. Podiel na trhu Poskytovateľa pre odmeňovanie za kontrolovaný mesiac sa vypočíta ako podiel objemu platených transakcií v mesačnom výkaze parkovného Poskytovateľa za základný mesiac a Celkovým objemom platených transakcií, v percentách.
6. Poskytovateľovi, ktorý začal fázu Prevádzkovania aplikácie v kontrolovanom mesiaci, sa pre účely tohto výpočtu a výpočtu Odmeny podľa Prílohy č. 7 priradí 0% podiel na trhu.
7. V prípade, že údaje za základný mesiac nie sú dostupné (napr. ide o úplne prvý výpočet odmeňovania pre prvý kontrolovaný mesiac, alebo sú údaje za základný mesiac nekompletné z dôvodu chýbajúcich výkazov parkovného), použije sa pre všetkých Poskytovateľov rovnaký podiel na trhu. Ten sa vypočíta ako podiel $1/(\text{počet akceptovaných Poskytovateľov v kontrolovanom mesiaci})$.

